

# 北京通信信息协会

2021 年第 1 期 总第 744 期

北京通信信息协会秘书处编辑 2021 年 1 月 12 日

## =短新闻=

1、**北京邮电大学与华为技术有限公司**“智能基座”产教融合协同育人基地揭牌。“智能基座”产教融合协同育人基地是北邮与华为深化人才培养的重要内容。双方将聚焦鲲鹏、昇腾及华为云等技术领域，首批联合开展 15 门共建课程，融入华为鲲鹏、昇腾、华为云的知识体系，并在学生创新创业、课外实习实践、竞赛等方面开展等紧密合作，为培养引领通信技术发展和升级的创新型人才注入新动能。

2、**中国联通**、西班牙 Telefonica 电信和韩国 KT 电讯 5G MEC 边缘云应用的互通和漫游近日对接成功。该阶段性的验证侧重在跨国运营商各方 MEC 生态互享和 MEC 资源调度接口两个方面，各方成功实现了以下边缘生态能力的接口验证，中国联通通过自身研发的 MEC 边缘云编排体系 MEAO (Multiaccess-Edge Application Orchestration)、边缘管理器 MEPM 以及 5GC toB 一朵云网络敏捷部署和创新能力，实现了对于联邦认证、资源映射、编排调度等能力暴露，并通过运营商间专用管理通道，实现了相关标准接口。

3、国产 AI 芯片鲲鹏云 CAISA 完成**浪潮** AI 服务器认证测试。

4、**中金金财**与浦发银行北京分行基于 API 的场景适配中台产品入选北京金融科技创新监管试点。

5、**中金金财**承建浙江稠州商业银行全媒体智能客服项目荣获年度中国客户联络中心最佳实践奖项。

6、**首都信息公司**获中国企业改革发展优秀成果二等奖。

7、计世资讯《2019-2020 年中国 PaaS 市场研究报告》显示，**浪潮**位居 PaaS 市场领导者阵营，浪潮 iGIX 继续保持 aPaaS 市场综合竞争力第一的地位。

8、IDC 发布中国区块链年报，**浪潮**位居领导者象限。

9、**数字认证**牵头和参与的 9 项密码行业标准发布。

10、**金山云**发布全新云原生全景图、云原生产品矩阵和最新的 Serverless 产品(容器实例 KCI 和 Serverless 容器服务 KSK)，云原生基础设施再升级。

11、**金山云**成功入选全国第四批“1+X”职业技能等级证书试点。

12、**中兴通讯**荣获英国标准协会 BSI 隐私战略贡献奖。

13、**梆梆安全**通过 2020 年度北京市企业技术中心认定。

14、**梆梆安全**与**望安科技**合作推进形式化验证在安全关键系统、软件、嵌入式实时操作系统等领域的成熟落地。

15、**中国信科**陈山枝博士及其团队力作《蜂窝车联网（C-V2X）》出版发行。

16、**人大金仓**荣获中国能源企业信息化方案案例创新奖。

17、**国药国华**参赛项目《云政商城》成功入围 2020 国际物联网大会暨物联网双创大赛。

18、**亚信科技**助力人保寿险 CRM 项目荣获 2020 金融科技创新突出贡献奖。

19、**同方**高可靠自维护存储系统核心技术及产业化项目获中国电子学会科技进步一等奖。

20、1 月 6 日央视 CCTV-13 新闻频道播报，人脸识别测温健康宝以人脸为管控，智慧测温并核验健康宝，智慧管理社区，助理疫情管控。本次报道的设备正是**趋势科特**研发生产的 TR-712-D 人脸识别测温健康宝终端。**趋势科特**的产品不仅可通过刷身份证查验健康宝数据，还对接了北京市北京通（老年卡、学生卡），通过刷老年卡、学生卡就可以实名查询本人的健康宝数据，有效解决了社区、公园、学校、写字楼、商场、酒店等具有大量人员出入的场所需要测温 and 核验健康宝的应用需求。

21、1 月 8 日，央视《新闻联播》在“工业互联网加速中国新型工业化进程”的头条报道中，重点聚焦**海尔卡奥斯** COSMOPlat 在带动中小企业上平台、用平台，赋能企业数字化转型等方面的突出成果，肯定了卡奥斯 COSMOPlat 在推动中国新型工业化进程中的示范引领作用。

22、**中国移动北京公司**开通 10086 “老年服务专席”，目前老年人客服人工专席的业务已覆盖了宽带、上网、基础业务等 10 余类常见问题。

23、**亿美软通**获 2020 年度 5G•融合消息平台最佳实践奖。

24、**软通动力**获 2020 云计算生态系统峰会三项大奖，多个解决方案上榜 2020 Cloud 500。

## =新资讯=

### 中兴 GoldenDB 成就金融核心引擎筑路数字经济

2020 年给中国很多行业带来很大压力和挑战，但体现中国软件基础实力的数据库行业可谓风景独好，喜讯不断。作为国产数据库的典型代表中兴通讯 GoldenDB 分布式数据库，这一年来取得的成就充分展现了金融科技行业在追求信息技术创新上的探索 and 追求。

#### 打造成成熟稳定商用领先的金融级分布式数据库

经过多年的锤炼，在产品特性方面，GoldenDB 具备分布式事务强一致性、多地多中心高可靠、高性能、线性扩展、高度兼容的 SQL 语法及智能运维，并满足银行业对日切卸数等特有

功能的需求，被业内专家称之为具有“银行基因”的数据库。

过硬的技术和产品实力自然获得业内的广泛关注，在 2020 年 12 月刚结束的 DTCC 大会上，GoldenDB 先后获得官方组织颁发的 2020 数据风云奖的年度创新产品及 2020 技术卓越奖评选的年度最佳创新产品两项荣誉。

中兴通讯领先的研发实力及高效的产品研发管理为 GoldenDB 的成功奠定坚实基础。在 2020 年 11 月 28 日召开的 PMI 年会上，中兴通讯 GoldenDB 分布式数据库荣获 2020 年 PMI（中国）项目管理大奖—杰出项目奖，是本次大会唯一获得杰出项目奖的 IT 类产品。

中兴通讯基于 35 年的自主创新以及近 20 年数据库领域的研发积累，将 GoldenDB 打造为成熟稳定商用领先的金融级分布式数据库，目前 GoldenDB 产品团队人数超 500 人，申请核心专利超 200 件，已授权专利超 100 件。

### **开创金融行业全类型覆盖市场格局，成就金融核心引擎**

这一年，GoldenDB 在市场格局方面实现持续突破。2020 年 5 月 3 日，中兴通讯和中信银行联合宣布，GoldenDB 分布式数据库顺利完成在中信银行“凌云”系统的投产，中信银行信用卡核心和总行核心两大核心业务的投产切换，是中国金融行业难度最高、挑战最大的核心业务数据库迁移改造工程。GoldenDB 历时五年，先后在这两大核心业务顺利投产，意味着中信银行和中兴通讯致力于实现中国首个大型银行分布式技术架构转型的战略目标顺利达成。

紧随其后的 6 月份，中兴通讯 GoldenDB 分布式数据库助力银联数据新一代信用卡系统成功通过性能测试，实现在 1.5 亿卡用户规模条件下、TPS 超过 10 万的优异性能，本次测试成果是目前业内首个在金融核心实际业务环境下测试所得的最大值。

2020 年 7-9 月份，GoldenDB 又中标某国有大行、股份制银行及农商行系列项目并实现投产，与此同时，GoldenDB 进军运营商市场，并成功收获某运营商 OLTP 数据库联合创新项目标包 2 的 40% 份额。

2020 年 10 月 6 日，赣州银行基于中兴通讯 GoldenDB 的核算和信贷核心系统成功投产，另一家城商行的核心系统也在随后的 11 月份成功投产，再次验证了 GoldenDB 在业务及系统的先进性、稳定性、安全性、扩展性、可用性等方面的领先实力，对中小行探索新兴技术在金融领域安全应用，加快掌握关键核心技术具有重要意义，是城市商业银行在信息技术创新和科技转型中的最佳选择。

在近期刚揭晓的 2020 中国国际金融展“金鼎奖”获奖名单中，中兴通讯联合赣州银行打造的“GoldenDB 城商行信贷核心系统应用项目”成功获得 2020 年度优秀网信产品基础软硬件奖，除此之外，GoldenDB 还获得了来自金融电子化杂志、中国银行业杂志社等行业权威媒体机构颁发的年度最佳解决奖。众多的市场奖项荣誉实则源自行业和客户对 GoldenDB 的认可和信赖。截至目前，GoldenDB 已经商用覆盖国有大行、股份制、农信联社、城商、农商全系列银行客户，GoldenDB 由此实现从“金融新引擎”向“金融核心引擎”的升级转变。

### **以数据库为核心，共建金融科技的共赢生态圈**

GoldenDB 深知，不管什么技术，封闭技术生态的突破只是起步，如何将自身的能力及经验真正融入到金融科技、赋能金融应用，实现共享、促进共赢才能真正推动整个金融科技的良性发展。

为此，GoldenDB 积极参与行业相关组织，为金融科技生态体系添砖加瓦。作为金融产业



科技联盟（人行）分布式专委会核心成员单位，GoldenDB 分布式数据库积极参与课题研究、规范编写及标准解读等工作，提供具有前瞻性、建设性的金融应用解决方案及最佳实践。作为”分布式数据库生态联合实验室“创建成员之一，GoldenDB 积极参与分布式数据库生态联合实验室共享共建，贡献典型金融业务测试场景、分布式数据库关键技术和测试方法等。

与此同时，金融科技共赢生态圈的全面、持续及稳定发展离不开整个强大的产业链作为坚实的后盾。在 GoldenDB 产品合作层面，GoldenDB 已经打造了涵盖上层应用、中间件，底层操作系统、CPU 以及服务和工具的全产业生态。后续，中兴通讯会继续扩大生态合作范围，同更多的应用厂家完成适配，同时，会加大与行业内领先数据库服务类公司合作，不断延伸及壮大上下游产业链。

## 联通链：做 5G 时代数字经济的新基建

区块链与数字经济的相互作用，或将带来新的经济活力。

数字经济之父 Don Tapscott 认为，区块链将改变世界，建立信任的科技变得简明易懂。他表示这就是第二代互联网，将有可能改变我们的金钱、贸易、社会。《经济学人》也曾撰文把区块链比作制造信任的机器，可见区块链技术对数字经济的价值不可估量。

2020 年 12 月 30 日，中国联通在海口，发布了中国联通自研区块链产品“联通链”。中国联通副总经理梁宝俊表示，“联通链”是中国联通区块链产品和能力的统一承载平台，也是中国联通云大物智链安能力底座的重要组成部分，具有自主可信、端网融合、跨云跨链、开放合作的特点，是 5G 时代万物智联、智能的信任链。

作为央企，又是三大运营商之一的中国联通，不仅是混合所有制改革的蹚路人，更是数字中国建设的主力军，加大关键核心技术创新力度、加强自主研发能力是义务也是责任。

中国联通的自主创新成果“联通链”，融合中国联通完备的 5G、网、云、大、物、智、安等新一代信息技术能力，它的能力基座，由 1 个高性能、功能完备的、支持国密、自主可控的区块链 BaaS 平台，和 8 种支撑主流区块链应用模式的通用组件构成，可以支持区块链应用的快速部署应用。

我们知道，区块链技术内生的信任机制，可以成为数字经济与数字社会的基石，并作为“新基建”中的“可信”信息基础设施，在新一代融合信息技术中起到关键的作用。

而运营商做区块链，最大的差异化优势体现在链网的融合。区块链解决的是链上数据不可篡改的问题，而通过和物联网的结合，从源头即解决了链上数据可信的问题。“联通链”显然走在了 5G 时代赋能“新基建”的风口。

### 中国联通就是区块链创新领域典型的务实派

区块链作为近年来新兴的技术，被称之为分布式账本，链上的每一个结点通过保持历史数据副本来确保链上数据的安全性和准确性。它的广为人知，是因为比特币的出现所带来的传播效应。尽管比特币让我们更快的认识到区块链的魅力，但也带来了追求短期利益的投机派，它们往往喊着区块链创新的口号，却都将目标放在了虚拟货币上。

2018 年中国信通院的一项报告显示：全球有 8 万多个区块链项目，但只有 8% 的项目有人在维护，平均寿命仅为 1.22 年。这组数据说明了绝大多数区块链项目都存在“泡沫”。区块链的发展应该在市场、监管、认知等各方面的努力下，回归务实。

2016 年，工信部发布了首个《中国区块链技术和应用发展白皮书》，国家层面开始逐步推出与区块链相关的政策。也是从同一年开始，中国联通开始布局区块链技术研究，参与相关白皮书以及国际国内标准制定，申请区块链专利；2017 年，中国联通发布了全球第一个物联网区块链国际标准；到 2018 年中国联通又申请了国家科技部的课题，2019 年相关专利数已经达到 300+；到 2020 年，中国联通成功将前期沉淀转化落地，应用区块链技术于多个行业落地。正是通过一步一步的技术与场景的集合，不断夯实出来的能力。

“中国联通经过前期大量研究探索，基于通信网、物联网和数智禀赋，牵头制定了一系列区块链国际国内标准，专利申请数量位居全球领先。”梁宝俊说。

### **联通链：简单易用，让区块链技术成为一种普惠能力**

作为数字经济的可信基础设施，区块链技术其实需要与其他技术相结合，比如云计算、大数据和人工智能，然后在具体的应用场景进行创新，才能更好与实体经济深度融合。不论是技术能力、平台建设、行业深度都需要一定的门槛。

“联通链”的“普惠能力”就来源于中国联通在 5G、云、大、物、智、安等新一代信息技术能力优势，以及对政企行业客户需求的洞察。

以中国联通和河北省政务办共同打造的电子证照链项目为例，以“三上两验一查”的证照区块链体系，联通链作为底层支撑平台，逐步实现全省证照信息的链上纳管、链上授权访问控制以及链上用证行为溯源，以接口方式，为河北省证照库、省大数据中心证照信息库及相关业务系统提供上链及链上核验服务。联通链打通了各厅局的电子证照数据，实现了电子证照跨部门互认、互通，同时在使用证照时，将用证行为进行了链上存证，证照的提供单位可以在链上对证照的使用行为进行监管。此外，联通链还与“冀时办”App 打通，群众在办理业务时，不必携带实体证照，通过身份验证后即可“一键亮证”，并实现跨部门证照互认，真正实现“最多跑一次”，让人民群众获得更好的政务服务体验。另外，该项目不到两个月就完成了交付，也体现了联动链顶层平台的一个快速支撑和交付能力。

通过这些案例，不难发现，联通链的“普惠能力”并非是空中楼阁，已经在具体的实践项目中得到了充分的应用。

### **让区块链技术“星火燎原”**

的确，区块链技术的能力化，与实际场景相结合，但区块链的应用和场景目前看都非常有限，这就要建立更加开放的连接能力，通过产业化的手段来推动创新。

今年 8 月，国家区块链与工业互联网协同新型基础设施——“星火·链网”正式启动。其目标就是，通过工业互联网标识网络，把区块链建设成新的面向数字经济发展的新型基础设施。

在 2020 年 12 月 30 日，“联通链”正式接入国家区块链新型基础设施“星火·链网”。“联通链”作为基础电信企业对于区块链技术的创新实践，全面接入星火·链网，将对运营商在万物智联时代探索业务转型升级，赋能数字政府、智慧城市、工业互联网等领域行业应用，打通基于“星火·链网”基础设施之上的生态资源，提供有价值的探索。

目前，在区块链领域，中国联通已与河北省政务服务办公室、百度、华为、久其软件、数牍科技、纸贵科技多位客户与合作伙伴签约，通过与行业伙伴的深度融合共同解决行业痛点，共建区块链生态。

显然，作为 5G 时代、万物智联、智能的信任链，以及数字经济的“新基建”，“联通链”

的创新之路，走得又稳又快。

## =行业思考=

### 亿美软通深度融合应用，助力 5G 消息发展

5G 消息市场将向融合、垂直两个维度不断深入，并将 RCS 升级优化的功能运用到产品当中，为企业和其用户提供连接，更好的为企业用户提供消息服务。

#### 多元化应用为消息带来更多发展机遇

疫情背景下，金融业和软件服务业的发展尤为突出，并且在其背后支撑的产业也在不断发展。亿美软通作为软件服务业的一环，更加关注因为疫情所影响的这些服务业带来的变化，以便更好的满足客户的需求。同时项凌韬也表示，希望用更高层次的消息服务来服务于这些客户。

近年来消息发生了质的变化，体现在消息变为 RCS 富媒体的形式，例如微信、支付宝以及一些小程序上都有所体现。如今，RCS 富媒体的表现形式出现在了短信 APP 行业中，促使着更多企业向现有的富媒体消息学习，同时是要与富媒体融合，推出新应用、新技术。

除此之外，手机应用的更新是日新月异的，通过消息体的反复沟通，如今实现了闭环。项凌韬认为，无论是自然语言还是如今发展飞快的视频技术，再到全息技术，未来可以将消息结合到更多新的应用中。

#### 做好融合应用是亿美软通前进方向

一直以来，亿美软通致力于为企业客户提供消息服务，在技术层面不断迭代发展，从 CS 到 BS 再到云产品，为企业用户提供更优质的服务。亿美软通将 RCS 升级优化的功能运用到产品当中，为企业和其用户提供连接，并在此基础上做更多融合应用来扩大业务范围。

亿美软通设计的全场景中，验证场景、营销场景和通知场景是用户最常用到的类别，也是发展最成熟的场景。从市场层面分析，以上三个场景在市场价格上面临激烈竞争。因此项凌韬认为，5G 消息的出现对传统文本消息来说，是巨大的进步。但是需要产业链各个层面通过紧密协同，将 5G 信息的生态快速呈现出来。

亿美软通为企业用户提供的消息平台有着以下两个特点。一是，在平台中，企业客户的身份是可识别的。通过明示企业名称、LOGO，将企业形象凸显出来，由此实现提高可信度、接通率、到达率、回复率、点赞率等。二是，通过对平台的改善，降低短信被拦截率。

在未来，亿美软通将分阶段的去实现融合应用。5G 消息的出现能够针对人群进行细分，这有助于亿美软通通过大数据，对消息体本身的编辑器和部分新技术进行整合放到平台上，再对用户进行分析和归类。

亿美软通正在探索语音识别、图文识别、视频识别，以及 AR 或 MR 技术等方面的整合。在未来发展中，亿美软通将致力于做到智能识别标签，过滤不良信息，挖掘出更有商业价值的消息服务。



## 入局直播传统企业需掌握 3 个运营技巧

2020 年，直播电商犹如火箭般快速发展。据艾媒咨询报告，去年，中国直播电商交易规模预计达到 9160 亿元。

直播带货的吸金能力有目共睹，各个品牌自然都想要分羹。但能突出重围的企业却少之又少，尤其对于跨界的企业而言，做直播更是一场极具挑战的突围赛。

### 直播带货看似容易实则很难

直播的急速爆发可谓是“一石激起千层浪”，不少传统线下厂家、批发市场、零售商家等纷纷拿起手机，试图通过手机直播带货打通新销售渠道。

不过，对于从未涉及过直播领域的传统商家而已，单纯通过手机和网络就可以了吗？

要知道，直播可是一个技术活儿！不仅需要直播间打造、直播话术、直播间流量、人设定位等内容，还需要直播选品、主播培育、直播间促单.....

那么，传统商家靠平台所提供的流量，不也可以多多少少促成几单生意吗？

并非如此，平台也分大、小。每个平台的规则、用户画像都不一样，如果想要在每个平台都做好，则需花费大量的时间和精力在直播运营上，结果可能“两败俱伤”。

### 做好直播的关键要点在于产品

时下想要做好直播，商家必须清楚认识到关键点：直播带货的主角是产品，不是主播。

主播只是一个分享者、展示者，就像你去专柜买东西，货才是目的，柜姐并不是。

而且大多数直播的受众，对价格有极大忠诚度。只有足够优惠的价格，才是吸引购买的关键指标。理解了这些之后，选品就变得非常重要了。

比如时下最受关注的某网红主播，在选品时设定了三关，第一关由专业的招商团队和 QC 质检团队进行产品筛选，第二关直播核心团队进行产品体验及试用，最后再由网红主播试用。

那么，传统商家该怎么选品？很简单，畅捷通建议大家把目标设定为“满足消费者需求”，以打造有价格优势的套餐产品或者低价爆款的形式来策划选品。

在完成选品后，商家可以结合自身所处环境来选择直播平台，比如：畅捷通好生意的小程序直播——专门针对涉及批发或零售市场的老板们，不进能精准触达到客户群体，还能从直播间直接跳转到小程序商城下单，完完全全将流量掌控在自己的流量池。

畅捷通好生意结合商家的选品提供个性化海报设计，以市场环境和覆盖客户为主题精准匹配商家形象。随后，再将完成的海报以宣传形式在微信、朋友圈、企业微信等通道多渠道传达客户，激发客户的购买热情，让大家随时随地享受网购的通畅感。

### 靠网红不一定真的能实现翻盘

在客户通过海报得知商家的直播消息后，老板准备好了吗？直播期间，有企业选择借助网红之力来实现快速清库存和爆单的快感。但是，高价网红费用+低产品价格+数不清的售后问题，往往会让企业得不偿失。

尤其是在一场直播只为网红巩固了粉丝，而企业没有沉淀客户的时候。所以网红的直播带货，并不会给企业带来多少品牌的心智塑造和植入，反而是网红既赚钱又巩固了个人品牌。

所以，直播需要有精细的策划、拍摄、运营等技能，进而吸引大量的客户，实现转化率。

为了能从直播选题策划、直播间福利、商品抢购政策的制定规划，到直播脚本设计、直播间场景搭建、设备布局、彩排等基础准备，再到直播前期宣传海报、文章宣发等多渠道引流推广，畅捷通好生意已为传统商家专门制作了全流程的直播带货解决方案。

另外，在提升转化率上，畅捷通好生意的专业带货主播以惊爆价格、抽奖豪礼、买一赠一等活动吸引粉丝们下单、分享、点赞，能将直播间的氛围推向高潮。实现客户对企业产品的体验做真实的传播，产品的口碑有利于企业未来的获客与转化。

有关直播期间成交量的完整数据，畅捷通好生意能以专业的数据分析和可视化技术识别客户的真实需求，对每一笔消费产出的记录做数据分析，让传统商家真正了解自己的热销产品，掌握市场需求。

此外，畅捷通好生意也提供客户忠诚度分析、客户流失分析、商品贡献度分析等等数据分析，为商家的生意做精准决策。

（畅捷通供稿）

## =标准化建设=

### 团体标准实施产生的效益测算方法

2020年12月，由北京正河山标准化咨询事务所（有限合伙）牵头起草、北京标准化协会归口的T/BAS 02-2020《团体标准综合评价规范》团体标准发布实施。该团体标准围绕团体标准的形成背景到标准价值创造的全流程，按照“市场属性为根本、程序规范为底线、应用推广为导向”的团体标准评价思路，科学设计评价指标要素，规范评价要求，以期通过自评价或第三方评价，真正培育出市场需求的一批团体标准，提升政府主导制定标准与市场主导制定标准的有机衔接，支撑我国新型标准体系的建立与实施。

那么，该怎样评价团体标准实施产生的标准化效益呢？

《规范》将申请评价的团体标准的标准化效益分为4方面：

- 1、标准实施应产生一定的经济效益，提高生产效率、销售额、销量、产值或市场占有率，或降低成本等。
- 2、申请评价的团体标准被转化为国家标准、行业标准或地方标准。
- 3、申请评价的团体标准在产业政策、行政管理、政府采购、社会管理、检验检测、认证认可、招投标等工作中被采用。
- 4、申请评价的团体标准获得相关奖励或表彰。



## 十四五企业标准化工作如何创新

2020 年 11 月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提出，“完善国家质量基础设施，加强标准、计量、专利等体系和能力建设，深入开展质量提升行动。”

那么，“十四五”期间企业标准化可以有哪些创新举措以推动质量提升呢？

- 1、以标准为引领，开展标准服务中小企业行；
- 2、以专利为载体，打造企业标准联合创新体；
- 3、以项目融资源，建设标准融资增信试验点；
- 4、以转型促提升，推动企业数字化升级改造；
- 5、以监管保公平，摸索标准智慧监管新模式；
- 6、以领跑带消费，打通标准实施最后一公里；
- 7、以采信为渠道，形成企业标准转化新机制；
- 8、以建群破重围，牵头营造国际标准新格局；
- 9、以快准赢先机，提升标准国际立项同步性。

## =信用知识=

### 个人征信我们需要知道些什么

根据中国人民银行网站显示，朴道征信有限公司已于 2021 年 1 月 4 日正式获得了央行颁发的第二张个人征信牌照，有效期至 2023 年 12 月 25 日。中国第一张个人征信牌照是由央行在 2018 年颁发给百行征信有限公司的，有效期至 2021 年 1 月 31 日。随着国内第二张个人征信牌照花落朴道征信，过去相对小众的“个人征信”迅速成为社会关注的焦点，个人征信也成了热点词汇。可什么是个人征信，什么又是与个人征信息息相关的个人信息，许多人也许并不了解，今天我们就来科普一下。

#### 1、什么是个人信息？

个人信息是指与个人相关的信息，即以电子或者其他方式记录的能够单独或者与其他信息结合识别特定自然人身份或者反映特定自然人活动情况的各种信息，包括姓名、身份证件号码、通信联系方式、住址、账号密码、财产状况、行踪轨迹等。个人信息是个人所有信息的总称，只要与个人相关的信息均属于个人信息。随着社会的发展，个人信息的种类和数量也在不断变化和增加，呈现越来越多和越来越复杂的状态。

#### 2、什么是个人信用信息？

个人信用信息属于个人信息的范畴，是个人信息中的一种类型，但不是个人信息的全部，更不能将个人信用信息等同于个人信息。根据字面理解，个人信用信息是与个人信用相关的个

人信息，与个人信用无关的信息不属于个人信用信息。例如，个人姓名、身份证件号码、通信联系方式、住址、账号密码、财产状况和行踪轨迹均与个人信用无关，均不属于个人信用信息。

概括而言，个人信用信息是个人由于存在信用行为（如向银行或他人借款）而与之对应产生的信息，非信用行为产生的信息（如上网记录、通讯记录、行踪轨迹等）、个人自然属性信息（如性别、年龄、生物特征等）、个人社会属性信息（如本科毕业、律师执业等）均不属于个人信用信息。

### 3、什么是个人信用？

既然个人信用信息是与个人信用相关的信息，那么什么又是个人信用？对于普通人而言，个人信用就是个人履行诺言而取得他人的信任。因此，个人信用必然包括承诺和履行两个方面，没有承诺或没有履行，均无法构成所谓的信用，自然也不会产生信用信息。如果一个人承诺后按照承诺履行了，我们就说这个人有信用，因此而形成的记录就是信用信息；如果没有按照承诺履行，我们则说这个人没有信用，因此而形成的记录也是信用信息，只是我们会认为这个人在这事上是没有信用的。

### 4、什么是个人征信？

除个人信用外，还有一个与之密切相关的概念个人征信。个人征信指的是什么？它与个人信用是一回事吗？个人征信，就是对他人的信用状况进行征集的活动，目的就是用于了解或证实个人是否具有信用。因此，信用和征信本质上是一件事情的两个方面：信用是内容和基础，征信是有关信用的征集活动，离开信用无从谈起征信，因为你不知道要“征”什么，但没有征信却可以谈信用，因为信用是一个概念而不是一个活动，这是两者的区别和不同。

### 5、法律是如何界定个人征信的？

2013年3月15日正式施行的《征信业管理条例》是现行关于个人征信的最高级别的法规。根据《征信业管理条例》第二条的规定，征信业务是指对企业、事业单位等组织（以下统称企业）的信用信息和个人的信用信息进行采集、整理、保存、加工，并向信息使用者提供的活动。《征信业管理条例》明确定义了个人征信业务是有关个人信用信息采集和提供的一系列活动的，但条例通篇却没有关于个人信用信息的任何表述或定义，在第三章征信业务规则中，第十三条直接使用了“个人信息”的新提法：采集个人信息应当经信息主体本人同意，未经本人同意不得采集。

由于条例没有规定哪些个人信息属于个人信用信息，哪些信息则不属于个人信用信息，甚至条例都没有对信用给与明确的法律定义，因此从法律意义上讲，个人征信活动的范围和边界是难以依法界定的，这也是当前社会公众对个人征信概念普遍存在模糊不清的重要原因，这不得不说是《征信业管理条例》的重大缺陷。

### 6、个人信息服务与个人征信业务是一回事吗？

个人信息活动是关于个人信息的生成、存储、加工、提供、获取、使用、删除和销毁等一系列活动的总称，从事信息服务的行业为信息服务业，相关从业企业为信息服务机构。个人征信业务是关于个人信用信息采集、整理、保存、加工，并向信息使用者提供的活动，从事个人征信的行业为个人征信业，相关从业企业为个人征信机构。因此，个人征信服务是个人信息服务的一种，但不是所有个人信息服务都属于个人征信服务，只有与个人信用相关的个人信息业务才被定义为个人征信。事实上，当前社会上绝大部分个人信息服务均属于非个人征信业务，因为与个人信用相关的信息很少，大部分个人信息均与个人信用无关。

## 7、个人数据和个人信息是同一个概念吗？

数据，是指用于对自然人、组织、生物、物体、以及其他一切事物本身以及与之相关的内容进行记录、描述或分析的符号。

信息，是指单个或多个数据构成具有明确含义的表述。

数据是信息的载体，没有数据就不会有信息；信息是数据的内涵，无法解读的数据不具有信息价值，因为我们不知道这些数据代表什么。例如，张三，36，这是两个数据，但我们无法准确解读它所代表的信息含义是什么。张三，年龄，36，这组数据我们可以解读出的信息为：张三的年龄是 36 岁。

## 8、个人数据服务与个人征信适用的法律相同吗？

虽然有些不严谨，个人数据和个人信息可以当做是同一个概念，两者虽有区别，但基本不影响大家的使用和理解。许多法律在写个人数据的同时，也会同时写个人信息，可见并没有对两者进行严格的区分。前面提到的个人信息服务在许多场合也被称作个人数据服务，这个称号也许更符合当今时代发展的需要。个人数据服务属于新兴行业，与个人征信具有本质区别，不能与其混为一谈，个人数据服务业目前还没有相应的法律法规对其进行监督和管理。

## 9、个人信息到底属于谁？

由于个人信息（包括个人信用信息）属于新的法律概念，种类繁多，已有个人信息不断发生新的变化，新的个人信息又在不断增加，根据国家现有法律法规，个人信息的所有权并没有明确的法律规定，属于未来国家立法才能根本解决的问题。尽管如此，国家现有法律法规有许多关于保护个人信息的规定，因此对于普通民众而言普遍认为个人信息应该是属于他们个人的，但事实也许并非如此简单。例如，个人的手机号码属于个人信息，但个人手机号码并不属于个人所有，它是属于运营商的；个人使用手机形成的通话信息也并不完全属于你一个人所有，我们只能说个人信息所有权界定问题目前只能是无法可寻的未知状态。

## 10、什么是个人隐私信息？

根据字面理解，个人隐私信息是指个人隐蔽、私密、不想被他人知晓的信息。根据《中华人民共和国民法典》第一千零三十二条的规定，隐私是自然人的私人生活安宁和不愿为他人知晓的私密空间、私密活动、私密信息。至于哪些个人信息属于个人隐私信息，相关法律法规并无明文规定。一般而言，除个人主动或被动合法公开的信息外，个人其他信息均可被认定为个人隐私信息，需要获得法律的保护。

## 11、什么是侵犯个人隐私信息？

个人信息（包括个人隐私信息）受法律保护，非经个人同意，任何机构或个人均不得获取或提供个人信息或个人隐私信息，法律法规另有规定的除外。如果他人未经个人同意而获取或提供了个人信息或个人隐私信息，就属于侵犯个人信息权，需要承担法律责任。如果个人知晓并同意他人获取或提供个人信息（包括个人隐私信息），他人的行为均属合法获取或提供个人信息并受法律保护。例如，个人在申请银行贷款时，明示同意银行可以直接或通过中介机构去获取个人的相关信息（包括个人隐私信息）用于个人贷款申请的审核，就不属于侵犯个人信息权或隐私权，是合法正当的行为，受法律保护。

## 12、怎么才能了解自己的个人信息？

个人信息虽然与个人相关且由于个人的行为而产生，但个人信息与个人财产不同，绝大部



分个人信息并不掌握在我们自己的手上，我们也无法实时了解个人信息的准确内容，许多个人信息还存在错误和遗漏等问题，这都是个人信息独有的特点所决定的，属于正常现象。例如，我们的社保信息是存放在社保局机房服务器中的，且处在不断变化之中，如果你了解自己的社保信息，可以自行去社保局出示身份证后由社保局工作人员打印一份社保记录给你，但这份社保记录仅仅只是你查询的那一时刻的信息，后续你的社保信息发生变化如果你不再去打印的话，你仍然是不知道的。如果你的社保记录有错误，你只能要求社保局给与更正，其他任何人均不能、也没有义务为你更正社保局的错误。同理，你的纳税信息在税务局，你的存款信息在银行，你的用水信息在水务局等，以此类推。

### 13、及时了解个人信息有什么重要意义？

在今天这个大数据时代，每个人都有海量的个人信息存放在不同的机构中，如果想要通过个人自己的力量实时了解这些信息是不现实的，也是很难做到的。从法律上讲，个人可以委托他人通过技术服务等方式帮助个人便捷地从各数据源单位将个人信息获取回来并提交给个人自己查看，这是经个人授权同意且为个人提供的合法代理服务，不存在侵犯个人信息的问题，因为获取和查看个人信息的均是信息主体本人，其他任何人（包括受托方）都无法查看个人信息，因此不存在侵权问题。如果你发现自己的信息有问题，可以及时要求相关数据源单位给与更正，以免后续给自己带来不必要的麻烦和经济损失。

