

# 北京通信信息协会会刊

## 共抗新冠肺炎疫情, 会员在行动特刊

2020 年第 7 期 总第 696 期  
北京通信信息协会秘书处编辑 2020 年 2 月 20 日

### 千方集团捐赠第一批三台负压救护车抵达湖北

2 月 19 日晚, 由千方集团捐赠的第一批三台负压救护车已抵达湖北。千方集团共捐助负压救护车十台, 后续七台将于近期陆续抵达疫区一线。负压救护车是本次应对疫情的重点物资之一, 由于负压救护车市场需求小, 产量与库存有限, 被工信部列入重点保障物资(医疗应急)清单。在获悉疫区负压救护车短缺后, 千方集团第一时间携手中国红十字会基金会委托采购代捐, 支援一线急需, 为疫情防控提供精准助力。目前, 千方集团捐赠的其它大量医疗防护物资也正加急发往湖北省武汉市、黄冈市、黄石市、十堰市等重点抗疫一线。

### 千方高科技参与疫情防控

千方红外视频监测系统, 目前已于 1 月 30 日在北京南站铺设, 根据红外体温检测和人脸识别技术, 大面积排查体温异常个人, 监测人流可达 2000-3000 人/天。

千方集团旗下子公司北京中交兴路信息科技有限公司根据全国道路运输疫情防控的需要, 快速开发了道路货运车辆公共监管与服务平台, 已在湖北境内道路货运车辆全面应用。旗下产品“车旺大卡”“车旺慧保”助力疫情防控。为多省交通厅每天统计报送进出湖北的货运车辆, 并通过车辆司机下发防疫信息。协助武汉疾控中心对进出武汉的客运车辆进行监督管控。通过车旺大卡招募司机 2600 余名, 为救援物资运输提供运力保障, 目前已向雷神山医院、红十字会等机构运送口罩、防护服、防护手套、消毒液等物资。向前往湖北运送救援物资的司

机免费赠送价值 20 万保额的驾乘险，至 2 月 5 日，共有 201 位货车司机成功免费领取这一保障。

## 时代凌宇面对疫情勇于担当

面对春节期间返京潮人流带集中疫情防控难题，北京时代凌宇科技股份有限公司作为西站地区管委会信息化运维单位，做出快速响应，大年初一就参与到了重点站区管委会的疫情防控工作中。公司了解到为减少人群聚集，降低交叉感染的风险，西客站需要一套快速无感的体温检测系统，立即召开远程专题临时经理办公会，决定立刻研发安装。公司领导决定这项价值百万的系统将无偿捐给甲方。经过几昼夜的奋战，系统 2 月 11 日就开始运行。

公司紧急研发了“北京市公共场所疫情防控检查系统”，用于全市 7000 余名城管队员对全市宾馆、酒店、大型商场等大型公共建筑、公共场所的疫情防控工作检查。目前已经完成移动端的基础功能的研发以及后台基础信息展示功能并且已经进入了测试阶段，计划是在 2 月 14 日移动端开始上线试运行，数据可视化展示计划 2 月 17 日之前上线试运行。

同时，公司还支持支撑了北京市部分社区疫情防控数据支持工作。2 月 10 日复工之后，开发建设完成“数字市政办公平台”增设疫情防控模块，用于朝阳区城市管理委的日常办公和公文流转。配合通州公安分局做好信息系统保障工作，保障通州分局视频会议部署防疫工作。

## 人大金仓全面启动线上认证培训，疫期考试收入全部捐出

疫情期间，为帮助各行业生态伙伴共渡难关，提升 IT 技术人员、DBA 专业技能，金仓学院特启动线上认证培训体系，所有培训全部采用线上免费模式，“线上课程+直播答疑+在线考试”，并承诺疫期考试收入全部捐出。

## 北京联通 5G 助力“无人配送防疫助力计划”落地顺义

2 月 18 日，美团“无人配送防疫助力计划”率先在北京进行落地，旨在将无人配送技术应用在相关业务的配送环节及疫区智能化建设过程中，通过无人车和室内机器人配送服务降低人际接触带来的潜在感染风险，最早的一批落地点包括北京顺义区、海淀区等。

无人配送车辆已在顺义部分社区进行落地，公开测试道路上驶速度约为 20 公里/小时。北京联通为满足自动驾驶技术的用网需求优化了落地区域的 5G 网络。这也是 5G 环境下无人配送车公开道路进行实际订单配送。配送范围内的居民在美团买菜下单后，美团智能配送调度系统会把订单指派给无人配送车，无人车在美团买菜站点取货后，自动行驶到目的地社区的无接触配送点，与取货人交接打开餐箱取出物品，全流程隔绝人与人的接触。

## 浪潮健康完成 A 轮融资线上签约，疫情凸显大数据投资价值

2月18日，浪潮健康完成A轮融资1亿元的线上签约，成为疫情期间我国健康医疗大数据领域融资第一单。

新冠疫情阻击战，凸显了大数据在公共卫生健康管理和社会化治理体系中的重要作用，同时也加快孕育出更多新的大数据服务模式。随着“健康中国”战略的深入实施，个人全生命周期健康管理时代将更快到来，大数据产业前景将更加宽广。可以预见，疫情过后，我国必将迎来健康医疗大数据的爆发性增长，大数据驱动的新型互联网+医养健康体系构建任重道远，时不我待。

## 牡丹集团疫情防控领导小组检查一线防控工作

2月18日，北京电控信息服务产业平台、牡丹集团党委书记、董事长王家彬持续深入防疫工作一线，检查指导北京牡丹园的防控工作。新冠肺炎疫情发生以来，牡丹集团对北京牡丹园园区实行“联防联控、分区管理”，对商业物业和园区企业进行有效隔离。编制出台了《园区疫情防控工作方案》、《园区疫情防护指南》，对园区实施四级防控措施，分别从园区、楼宇、企业、员工等多个层面进行有效布控。在园区各出入口及公共区域进行每日不低于4次消毒并做出提示；在各楼宇出入口进行人员体温检测并登记个人信息。同时要求园区企业配合疫情防控，与园区客户签订疫情防控责任书，明确了各楼宇物业公司分别负责本楼宇的疫情防控工作，及时进行人员健康情况摸底，层层压实责任，确保责任落实到人。

## 普天全国联动抗“疫”，多方位构筑“防护墙”

普天大健康密切关注疫情防控进展，积极响应国家号召，发挥科技创新优势，安排部署各地分公司配合地方政府疫情防控工作，全方位构筑社会“防护墙”。

普天的北京国家开发银行离退休老干部“开馨助老”服务平台7天×24小时专人值守。

天津市红桥区“微实事”工作室线上平台，推出了“疫情信息库”、“疫情微课堂”、“防疫热线”三大服务板块，以社区为单元，为困难人群提供在线咨询、学习、互动的贴心服务。

江苏盐城“智慧东台”APP实时开通了“疫情专栏”，为市民提供全国疫情实时动态查询、盐城疫情实时动态查询、疫情自诊、战疫频道、确诊患者同行程查询、发热门诊查询等服务。

海南三亚迅速升级防控热线……

## 亚信科技疫情防治大数据平台获中国信息通信研究院、云计算开源产业联盟推荐

## 兆维集团 24 小时完成定制，为医疗战线提供远程服务

根据北京全市疫情防控需要，兆维集团迅速抽调 24 人攻坚团队，联合运营商北京电信，为疫情防控工作无偿提供呼叫中心和远程视频服务。截至 2 月 6 日，已经为 49 家政府、企业、及医疗机构提供了相应服务。

通过与市某疾控中心充分沟通了解需求，攻坚团队日夜鏖战，仅用了 24 小时，就完成了系统架构的定制设计、坐席使用培训和系统交付使用。这在平时这至少需要两个星期的时间才能完成。争分夺秒与疫情赛跑就是王道。兆维集团在有关政府、运营商、供应商的大力支持下，领导班子高效统筹，攻坚团队以超负荷的工作状态，超常规完成方案制定，高质量实施，按时交付使用。

## 北京市夕阳再晨社会工作服务中心防疫工作报告

当前新型冠状病毒感染的肺炎疫情的防控工作正处于关键时期，社区防控是疫情防控的基础环节，社会组织应进一步发挥专业优势，参与构建基层党委政府的领导下的综合防控体系，协助开展收集社区居民的诉求、解决社区共同关切的事，实现“引导到位、动员到位、排查到位、监测到位、暖心到位、宣传到位”，夕阳再晨在大数据参与疫情防控、社会服务、科技文化融合、志愿服务等 7 个重要领域开展防疫工作，具体如下：

### 一、摸索服务模式，发挥专业优势

夕阳再晨以花园路街道为第一批试点，在街道宣传部、社区建设科、武装部等部门的支持下，依托融媒体平台资源，建立起“二级防控干预体系+五位一体工作队伍”的服务模式，即，并完善人员架构，研发系列手册，开展内部培训等工作。

#### （一）第一级干预体系——信息化摸排与数据筛查相结合

夕阳再晨设立“宣传信息处”，完成摸排、科普、筛查工作。首先联络并选取街道社区开展精准介入服务，未诉先办；依托街道社区微信公众号，提供信息化科技支撑，建设格式统一、内容完备、导出便捷、安全可靠的网络表单填报系统，优化填报方法，出台《疫情防控摸排指南》，方便各社区利用线上平台让数据多跑路、社工少跑腿。通过街道社区建设科，联动各个社区居委会网格员，推动疫情防控登记表的宣传和填报，避免了后续造成的社区间数据孤岛和繁琐的数据归并整合压力。

此外，夕阳再晨专业社工在签署保密协议的前提下，依托数据分析，对填报的数据信息进行统计分析，从流动性指标、扩散性指标等角度进行重点趋势分析研判和态势感知；对重点人群进行精准筛查；出台每日工作简报，为街道社区提供态势分析报告，并建议街道相关部门根据数据掌握情况统筹资源调度分配。

#### （二）第二级干预体系——电话探访与专业干预相结合

夕阳再晨设立“党建联络处”，通过培训督导、电话探访、主动干预，开展具体服务，为居民提供指导、咨询、安抚与跟踪调度。构建“街区工作者+社会工作者+专业医师+心理咨询师+志愿者”的“五位一体”工作队伍，建立广泛

的社会专业支持网络；根据工作需要进行分阶段人员队伍建设，明确任务，并给与必要保障。

同时，专业心理咨询师和社工专家对社工和志愿者进行督导和培训，强化政治意识、责任意识，强调社工伦理与保密原则。完成“五位一体”工作队伍信息统计汇总、电话探访知识技能培训、虚拟号码设计和电话探访反馈表单设计。

开通疫情心理关爱热线，专业社工和志愿者对“重疫区返京人群、身体不适人群和需求心理疏导人群”三类重点人群进行慰问探访，表达关心、了解是否有愤怒情绪、是否生活困难或需要提供求助路径、宣传相关政策。从中筛选出需要进行居家健康指导、不适就医指导、家属心理疏导、社区工作者减压、医护人员减压和社区居民心灵按摩的重点服务人群。随后，根据前期电话探访、转介的重点人群进行定向干预，组织社会工作者、专业医师、心理咨询师进行按需适时排班，定向服务，并在有必要的时候进行跟踪服务。

目前已建立 30 位心理导师的线上督导师资库，常态化开展线上培训 4 次，覆盖志愿者超过 100 人次，对超过 500 户居民进行电话探访工作，有效缓解居民心理压力。

## 二、依托融媒体平台，整合资源服务居民

夕阳再晨依托融媒体平台，设立专题栏目，开展面向辖区居民的广泛科普宣传，精准通报街道社区工作举措、社区联系方式、家庭医生联系方式等等，方便外地进京人员第一时间联系社区，并养成良好的居家卫生习惯。注重通过公众号等线上平台进行社会动员，公布街道相应疫情防控及便民服务的信息，例如：社区联系方式、外地居民进京流程、社区家庭医生联系渠道、小区值守信息、社区蔬菜大篷车信息等，极大降低社区的工作压力，专注全力摸排工作。

利用社会组织资源聚集的优势进行防疫资源联络工作，联络包括驻区企业、单位、专家、媒体等资源建立支持网络，围绕摸排过程中居民反映的重点需求，动员社区党团员志愿者精准服务。

截至目前，北京市夕阳再晨社会工作服务中心共有 15 名社工带动 50 名志愿者参与到本次疫情防控工作中来，服务覆盖 4 个街道、53 个社区，公众号宣传推送 98 篇，影响覆盖 24000 人次。

## 三、科技文化结合，丰富居民居家精神生活

2 月 3 日，夕阳再晨率先在全网推出团队原创防疫表情包，共 8 种人物形象，共计 18 款，并在多个街道社区微信群里推广，辖区居民通过换头像、转发朋友圈、转发微信群等形式接力，人人争当抗疫宣传员。

联合沙画艺术家创作“最美逆行人物”系列沙画作品，致敬身边的志愿者、社区工作者、医护人员、快递小哥、环卫工人、超市售货员、治安巡逻民警科研工作者等，

同时原创防疫宣传小游戏《夕阳再晨联防联控》，通过喜闻乐见的游戏形式助力防疫宣传，三款作品均获得中国青年报、北京日报、学习强国等媒体广泛转发，累计阅读量超过 2 万次，为文化助力防疫工作贡献青春正能量。

同时以海淀区二里庄社区为试点，针对居民居家时间较长可能出现的抑郁、焦躁、烦闷等负面情绪，提升服务的线上化水平，依托楼门群、社区群等主要阵地，采用公众号、抖音、K 歌平台等信息化手段，将专业服务资源资源上传，引导居民转移注意力，合理释放情绪，找到居家生活的“幸福生活指南”。

利用前期录制的夕阳再晨云课堂，与中央人民广播电视总台音频客户端云听合作，将手机电脑教学、养生健康、剪纸茶道等白余节课课程上线，并依托“夕阳再晨云课堂”小程序面向居民开展科普和线上课程服务。此外，还策划设计了“风雪逆行者”系列宣传海报、《社区居家 14 天活动指南》等，从“年味儿十足私房菜”、“翰墨丹青书斗志”线上书法作品征集、“万众一心战胜疫情”线上诵读会、“巧手绘善行”艺术品征集、“邻里共奋进”线上歌手大赛等活动，丰富居民生活。

#### 四、服务医护人员家庭，筑牢抗疫防线

北京市夕阳再晨社会工作服务中心作为团中央青年志愿者协会常务理事单位，为探索经验、梳理模式，为中国青年志愿者提供具体项目指导，特发起“手拉手，共战疫”一线医护人员家庭关爱计划，探索出“1+2+1”志愿服务模式（即 1 个家庭匹配 2 名志愿者，并分配 1 名督导员进行服务督导），结合 4 级 12 步志愿服务方法，目前夕阳再晨“手拉手，共战疫”抗疫一线医护人员家庭关爱项目已经对接北京地坛医院、中日友好医院、北京市四季青医院、海淀区疾病预防控制中心等 15 所医院，招募来自北京邮电大学、中国地质大学（北京）、北京林业大学、北京外国语大学、北京中医药大学、中国农业大学、北京师范大学、北京大学、武汉理工大学、哈尔滨师范大学等来自包括疫区湖北以内的 5 个省的 17 所高校共计 140 名志愿者。

形成《“手拉手，共战疫”——抗疫一线医护人员家庭关爱计划保密承诺书》、《志愿者线上帮扶标准化流程》、《与抗疫一线医务人员家庭手拉手专项志愿服务计划表》、《与抗疫一线医务人员家庭手拉手专项服务个案记录表》等标准化文件 15 个，开展 3 场线上培训，培训志愿者 60 名，第一批服务 30 户家庭，按照“一家一策”的服务规划计划开展服务 103 次，服务时长超过 6000 小时，服务内容已经涵盖绘本共读、科普知识讲解、英语交流、课业辅导等多个方面。

#### 五、成立志愿队伍，共筑战疫防线

面对疫情，夕阳再晨第一时间给 100 支全国高校服务队发送《众志成城，抗击疫情——致夕阳再晨志愿者的一封信》，内容包括加强居家防护、主动配合排查、科学安全就医、充分利用假期开展学习工作、带头参与做好所在区域抗击新型冠状病毒肺炎的宣传科普工作（特别是长辈群体）、主动避免参加聚集性活动、党员志愿者带头担当作为等 7 条倡议，并收集整理汇总防疫信息 15 条进行转发宣传，覆盖高校志愿者超过 1 万人。

#### 六、信息数据支撑，精准服务增强效率

夕阳再晨利用行业的优势，广泛动员信息化企业参与抗疫工作，将基层面临的工作现状整理成需求文档，协助科技企业研发“入户登记信息化操作系统”、

“人脸识别扫码登记系统”、“电信用户移动性态势感知系统”，为政府决策和服务提供内部参考和决策依据。目前，夕阳再晨正与相关通信运营商、人脸识别技术公司合作，探索建立服务试点，在安全保密合规的前提下，利用大数据提供精准的摸排服务，增强服务效率，保障服务效能。

#### 七、关注行业动态，分享经验做法

结合自身经验做法，夕阳再晨通过人民论坛网“疫情防控与应急管理：人民的答卷”主题征文及市民政局、团市委等相关部门，提交《关于完善疫情防控工作的提案》、《社工机构参与社区疫情防控的建议》、《利用人工智能、大数据等科技助力疫情防控与民生服务》、《科学防疫，夕阳再晨提升社会治理效能的24条建议》等多项政策建议，将基层一线解决问题的探索和思考及时上报，为今后规模化、系统化服务和经验提供奠定基础。

